

COLMO

AI 科技 家电

COLMO私人臻享干洗

巡展需求brief

项目主体：COLMO洗衣机

项目解读：

COLMO不只提供卓越的智慧家电产品，更愿意携手用户不断激发灵感、创新体验，以非凡科技触发属于每个家庭的非凡生活，为客户提供更高端的生活服务。洞悉高阶家庭洗护需求，将AI核心技术融于家电，以高端专业的服务团队，为用户的每一件高奢衣物带来精致的干洗护理体验，成为高阶家庭的奢洗护专家。

为突破传统家电品牌一锤子买卖的单一零售模式，构建多维度、多元化交互的服务场景布局，提供精智和专业洗护方式解决方案，满足精细衣物护理与个人形象管理的高品位需求，将已有的高端洗护产品零售模式升级为注重服务的高端洗护体验模式，产品的成交购买只是起点，注重购买后的服务和售后，升级与用户之间的高频交互模式。推出由专业级洗护团队、专业洗护工具、标准化洗护流程构成的臻享洗护服务。

让用户感知、认可、意愿购买

概念解读

COLMO私人臻享 干洗护理

Exalted

尊贵

体现在COLMO的私人臻享洗护服务与完善中 传递超乎期待的尊贵体验和个性享受

Professional

专业

以COLMO的专业AI轻干洗系列产品+私人臻享洗护服务体系中展现出值得信赖的专业价值

Comfortable

舒适

我们在每一个服务细节和产品设计上用心呵护 中，不断带给您更大的舒适、愉悦使用感受

项目背景

- **时间**：预计2023年4月-10月，4-6月集中举行5场联合新品星级站下延上市（场地预留新品）；
- **地点**：城市的核心人流商圈区域
- **场地需求**：70-80平，中庭或者户外；
- **主题**：私人臻享 干洗护理；
- **活动目标对象**：对科技生活向往、接受新事物能力高、有一定消费能力的人群
- **巡展规划**：具体排期沟通运中后确认
- **呈现内容**：COLMO阳台场景、洗护工具、洗护师
- **现场运营需求**：轻干洗体验互动、洗护师亮相、洗护工具故事呈现

专业级 洗护团队

1300名国家级干洗护理师，洗护全流程精湛护理，定格舒享服务体验，2023年3月进行二期洗护师结业仪式，培育近千人的专业洗护团队

统一标准对外着装



门店接待客服/销售

- 工作服套装：西服外套、白衬衣
- 头发梳理整齐/女士上淡妆
- COLMO工作证/胸卡



上门服务洗护师

- 工作服套装：白上衣、操作围裙
- 头发梳理整齐/女士上淡
- 帽子、白手套、入户更换鞋套
- COLMO工作证/胸卡

3大专业培训系统

专业理论培训

- 高端洗衣机结构组成与发展趋势
- 中国居民家庭洗涤行为研究

专业技能培训

- 高端服装的洗护要点
- 多维洗护顾问职业能力

专业礼仪培训

- 高端洗护师服务礼仪

线上形象打造

传播矩阵



内容运营

官方小程序服务支持

洗护师视频运营

持续输出

- 洗护师明星榜/口碑榜
- 各种高端面料洗护步骤示范
- 洗衣液测评及选购建议
- 衣物收纳及打理建议
- 洗护师上门服务记录视频
- 洗护师培训授课结业礼现场



衣物护理师 专业工具配置

专业 洗护工具

专业级洗护工具组及天然洗涤剂，满足各种高奢面料日常洗护，提供定制级工具支持

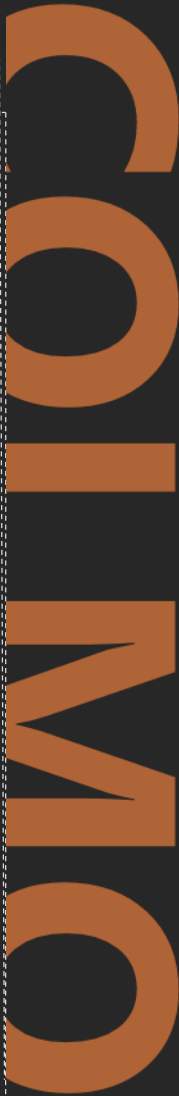
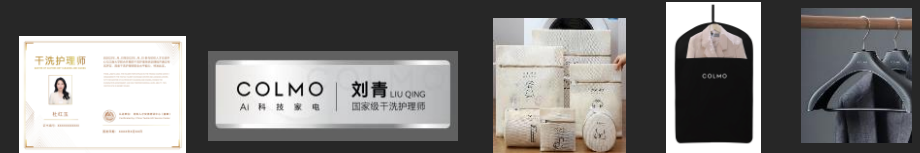
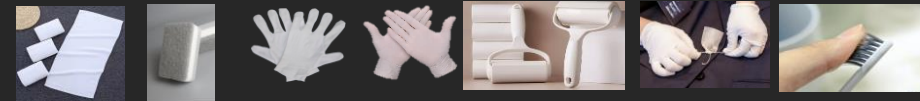
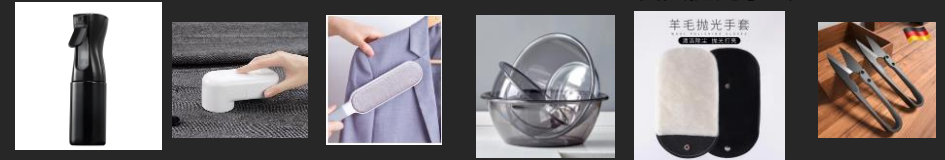
统一洗护道具包

COLMO洗护工具箱包

COLMO专业洗护剂

其他洗护工具（软刷/定型夹/手持熨烫/手套等）

衣物手提袋/防尘袋/衣架



往期活动专区 参 考

COLMO展区设计呈现

COLMO阳台场景

COLMO全嵌展台

衣帽间

洗护展区

家居场景（考虑全品融入）

COLMO阳 台场景

试用与家居家装洗护
场景呈现，有家居科
技感、有家居舒适感、
有家居归属感；解放
阳台释放更多家居空
间



项目需求：

1. 《COLMO私人臻享干洗护理》巡展营销传播方案：基于干洗护理整体沉陷内容，输出创意营销方案，包括但不限于创意海报、视频、图文、新媒体互动、媒介公关等方式
2. 《COLMO私人臻享干洗护理》巡展小红书平台传播方案
3. 《COLMO私人臻享干洗护理》项目执行：巡展搭建、服装、赠品、互动方案、洗护师、洗护套盒呈现方案

注意：1.整体包装方案需符合COLMO品牌调性和定位，强调科技与人性的结合，科技为人而服务

2.除产品图、详情页等一些必要平面内容外，尽量减少二维平面海报数量，增加动态海报、短视频（30s内）

小红书种草规划:

KOL

圈层

用户



挑选符合品牌定位的kol达人、已购买产品用户（我们会联系挑选真实用户）、或其他圈层影响人物，合作拍摄上门洗护服务图片/视频，2023年度不断进行小红书种草、传播，产品长线传播
(需要实际执行，报价单内可先写每单次拍摄种草费用)