

COLMO 品牌官网 2023 年度服务项目 brief

【项目背景】COLMO 品牌官网自 2018 年建立,目前品牌及产品信息逐渐丰富,会员系统相对完善,官网的整体调性设计及交互也较成熟。目前官网日常需要持续正常运营,不断更新上新的产品页,丰富已产出的品牌及会员内容,进行部分专题品牌介绍页的制作、定期进行数据监测及优化方案以提升官网曝光及互动数据,定期网站诊断并提出优化策略等,持续优化官网体验,通过高品质品牌官网,呈现品牌调性、展示品牌实力。

【服务时间】2023 年招标完成之日起——2024 年 3 月 1 日

【项目预算】预计全年 40W, 签总价合同, 最终年度第四季度核算以全年数量结算, 多退少补

【项目需求】

日常运营	模板产品页更新	使用产品页前端模板, 快速上新产品页(图片及参数更新) 自适应相应。
	Banner 更新	首页 Banner 更新
	新闻更新	上传新闻、修改网站内容
	技术维护	反馈问题排查、数据导入导出等
	数据监测优化及建议报告	网站监测代码埋点新增及有效性维护、网站流量波动监测, SEO 站内优化, 形成季度运营监测报告

	网站诊断及优化	针对网站的视觉、内容可用性按半年度进行诊断并输出诊断报告；并完成季度网站优化
页面创意	重点产品页策划+设计	根据确定的网站识别风格进行重要产品页设计，含策划+设计。提供设计稿 psd/sketch 最终源文件。提供页面设计的标注，包含字体字号，图片尺寸，间距等，方便前端查看。或者共享在蓝湖等软件的设计稿，能够在线看到页面标注。

【招募要求】

- 1、对 COLMO 品牌及美学风格有较为深入的理解；
- 2、具备良好的网站页面策划及设计能力，比如独立策划及设计产品详情页面；
- 3、具备良好的网站日常运营能力，比如页面更新、数据监测优化及建议等；
- 4、具备良好的沟通能力，能保证主动建议、主动优化、及时回应等

【招标形式】

本次招标以技术标+价格标结合的形式，投标公司按照我司提出的需求进行提案，我司将综合考核投标企业资质、经验、策略、创意、服务、执行能力及报价等进行公正、公平地评标议标，综合评分得分最高的投标公司中标。

【招标时间】

2023 年 2 月中旬

【招标地点】 广东省佛山市顺德区北滘镇美的全球创新中心 3 栋

【投标须知】 将针对投标报名公司进行资质筛选，具体情况另行通知，有意向的公司请先报名此寻源云。联系人：廖思慧 13542382123。

【官网链接】 [探索 COLMO](#)